|  |  |
| --- | --- |
| Organisatie: | HUJO VZW |
| Projectnaam:  | Hujo\_vzw\_BEREIKEN ONLINE |
| Projectnummer:  | 2 |
| Teamleden:  | Frederic Slachmuylders, Vincent Van Hoven, Nick Verhaege |
| Begeleider(s) organisatie: | Dylan Descamps, Rens Devogeleer |
| Contactgegevens: | rens@hujo.be en 0470 52 71 03dylan@hujo.be en 0494 08 57 93 |
| Interne begeleider UA: | Amy Van Meir |
| Voorstelling organisatie:  | Hujo is een organisatie die kinderen en jongeren de kans geeft om deel te nemen aan activiteiten die bijdragen aan het vrijzinnig en humanistisch denken. Deze activiteiten gaan van debatten tot lentefeesten en zelfs weekends en kampen. Hujo heeft enkele vaste medewerkers maar doet voor het organiseren van deze activiteiten, weekends, vakanties, etc. mede beroep op vrijwilligers. |
| Kernwoorden:  | Vrijwilligers, jongeren, retentiebeleid  |
| Probleemschets:  | Vrijwilligers bij Hujo kunnen helpen op bestaande Hujo activiteiten/weekends maar mogen zelf ook ideeën voor projecten binnenbrengen. Voor hun inzet krijgen zij een kleine financiële compensatie. Hujo heeft het ondanks dit erg moeilijk om in de eerste plaats vrijwilligers te vinden, maar ook om bestaande vrijwilligers om te vormen tot duurzame vrijwilligers. Het is onze job om ervoor te zorgen dat mensen die zelf veel ideeën en projecten in hun hoofd hebben terecht komen bij Hujo, zodat deze personen hun ideeën tot projecten kunnen uitvoeren in het ondersteunend kader dat Hujo biedt en zo als vrijwilliger bij Hujo aan de slag gaan.  |
| Methodologie:  | Er werd eerst en vooral een literatuurstudie gedaan naar het aantrekken en de retentie van vrijwilligers, wat vervolgens werd toegepast op Hujo. Dit werd dan aangevuld mbv een interview van Hujo’s grootste bestaande vrijwilligers en moet samen leiden tot key take aways en best practices voor Hujo in hun vrijwilligersbeleid. Dit werd dan aangevuld met de creatie van een app, die zorgt voor een effectief communicatiekanaal tussen de vrijwilligers. Deze app maakt gebruik van de belangrijkste inzichten uit de literatuur om echt als optimale tool te fungeren in Hujo’s toekomstige vrijwilligersbeleid. |
| Resultaten: | Uiteindelijk bleek het interview met Brian, de vrijwilliger van Hujo, heel complementair met dat wat in de literatuur werd gevonden. Belangrijke tools voor het aantrekken en duurzaam maken van vrijwilligers zijn onder andere gebruik maken van testimonials, gamification en inzicht krijgen in verschillende motivatietheorieën. Dit alles werd geïntegreerd in de Hujo-app, die door Hujo zeer positief werd onthaald.  |
| Aanbevelingen/ andere opmerkingen. | De app verder laten ontwikkelen door programmeurs. Het prototype van de app testen wanneer de COVID-19 pandemie afneemt in sterkte en er opnieuw meer activiteiten fysiek zullen doorgaan. Op deze manier kan getest worden of de vrijwilligers de app al dan niet nuttig/leuk vonden en of het een meerwaarde biedt voor Hujo. |